

**Observatorio de Empleo
de la Universidad
Autónoma de Madrid**

**“Expectativas
profesionales de los
estudiantes de
segundo de
Bachillerato.
Estudio 2011/2012”**



0. Índice

1. Presentación	3
2. Perfil del estudiante	5
3. Conocimiento de la universidad	8
4. Expectativas del mercado laboral futuro	13
5. Comentarios finales	19

1. Presentación

El conocimiento que los futuros estudiantes universitarios poseen sobre los principales aspectos de la vida universitaria constituye un elemento indispensable para los responsables en la toma de decisiones de ámbito universitario, pues es imperativo disponer de información estadística sobre las motivaciones para cursar una determinada carrera universitaria, sobre los aspectos que cobran mayor relevancia en la decisión de estudiar en una institución u otra, hasta qué punto los estudiantes conocen la metodología de las asignaturas, el proceso de acceso, etc...

Con esta información se puede perfilar de forma genérica a los futuros universitarios, pasando a constituirse como un elemento fundamental de juicio en el diseño de acciones de orientación para los estudiantes vinculadas directamente con las necesidades reales que son manifestadas a través de diferentes estudios.

En esta línea y para obtener dicha información, se ha llevado a cabo en este curso académico 2011/2012 a través del Observatorio de Empleo de la UAM, dependiente del Vicerrectorado para los Estudiantes y la Formación Continua, el segundo estudio sobre las “Expectativas Profesionales de los estudiantes de segundo de Bachillerato” (la primera edición tuvo lugar en el curso 2009/2010).

El trabajo de campo se concentró en los días 26, 27 y 28 de marzo de 2012, fechas en las que se celebraron las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Durante estos días se esperaban alrededor de 4.000 personas en las sesiones de orientación a los estudiantes organizadas en las diferentes facultades. Se realizó una selección de conferencias en las que entregar un cuestionario de lectura óptica para que fuera cumplimentado por los estudiantes, siempre con el fin de alcanzar el mayor número posible de respuestas.

Los cuestionarios que se obtuvieron finalmente fueron 1.725, de los que se han podido analizar tras la depuración de errores 1.646, el 56,3% pertenecen a mujeres y el 43,2% a hombres, y un 0,5% son cuestionarios en los que no han especificado el sexo. Un aspecto que hay que tener en cuenta antes de pasar a analizar los datos es el elevado porcentaje que en determinadas preguntas ha alcanzado la respuesta “No sabe/No procede”, en ocasiones llegando a superar el 20,0% de las respuestas.

La distribución entre la asistencia esperada y cuestionarios entregados y recogidos a todos los asistentes es la siguiente:

Día 26 de marzo:

- Ciencias y EPS: asistentes esperados entre los dos 373, encuestas recogidas 354.

Día 27 de marzo:

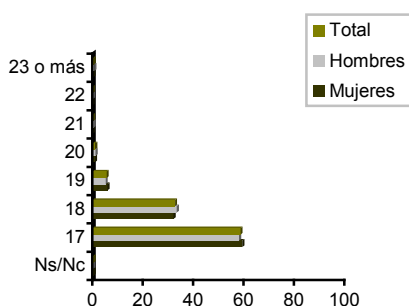
- Psicología: asistentes esperados 158, encuestas recogidas 78
- Filosofía: asistentes esperados 138, encuestas recogidas 109
- Económicas: asistentes esperados 257, encuestas recogidas 139
- Profesorado: asistentes esperados 291, encuestas recogidas 145

Día 28 de marzo:

- Ciencias: asistentes esperados 293, encuestas recogidas 251
- EPS: asistentes esperados 339, encuestas recogidas 134 (y 76 que han entregado en blanco)
- Derecho: asistentes esperados 261, encuestas recogidas 174
- Económicas: asistentes esperados 203, encuestas recogidas 151
- Profesorado: asistentes esperados 184, recogidas 190

2. Perfil del estudiante

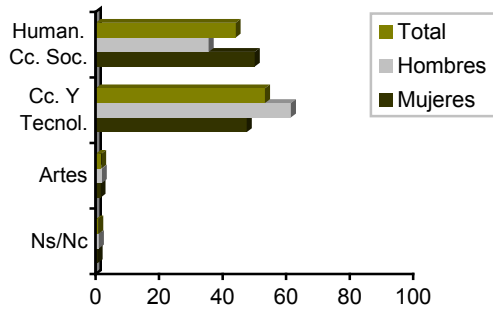
Los asistentes a las Jornadas de Puertas Abiertas de la UAM son estudiantes de Segundo de Bachillerato pertenecientes a alguno de los centros adscritos a la universidad, por lo que sus edades en su mayoría se concentran en los 17 y 18 años, tan sólo un 2,2% de los estudiantes que han cumplimentado el cuestionario son mayores de 19 años, en su mayoría hombres.



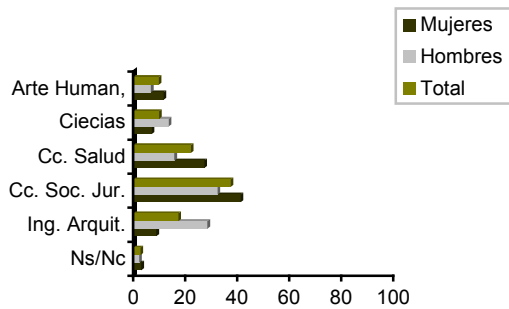
Muestra de los estudiantes distribuidos por edades			
Edad	Hombres	Mujeres	Total
17 años	414 (58,2%)	551 (59,5%)	968 (58,8%)
18 años	238 (33,5%)	298 (32,2%)	540 (32,8%)
19 años	38 (5,3%)	56 (6,0%)	94 (5,7%)
20 años	9 (1,3%)	10 (1,1%)	19 (1,2%)
21 años	4 (0,6%)	1 (0,1%)	5 (0,3%)
22 años	1 (0,1%)	0 (0,0%)	1 (0,1%)
23 o más años	6 (0,8%)	4 (0,4%)	10 (0,6%)
No sabe / No contesta	1 (0,1%)	6 (0,6%)	9 (0,5%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

En el 53,3% de los casos los estudiantes estaban cursando la modalidad de Bachillerato de Ciencia y Tecnología y en un 44,1% de Humanidades y Ciencias Sociales (con una diferencia significativa entre sexos en la modalidad Ciencia y Tecnología al ser elegida mayoritariamente por los hombres). Y una vez que los jóvenes accedan a la universidad su primera intención es cursar para un 37,5% un Grado en Ciencias Sociales y Jurídicas (de los cuales un 62,0% son mujeres), un 22,3% en Ciencias de la Salud (de los cuales un 69,2% son mujeres), un 17,4% Ingeniería/Arquitectura (un 71,0% son hombres), un 10,0% titulaciones pertenecientes a la rama de Ciencias (de los cuales un 59,4% son hombres) y un 9,9% a Arte y Humanidades (de los cuales un 66,9% son mujeres).

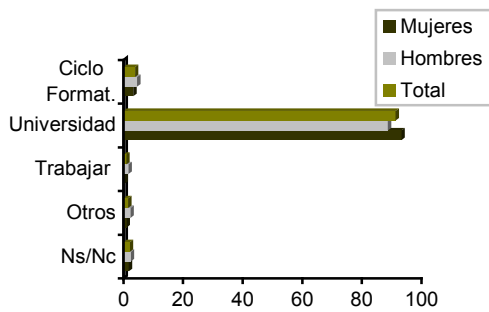
Aunque un 3,9% de los encuestados quiere estudiar un ciclo formativo y un 1,0% trabajar al finalizar el Bachillerato, 9 de cada 10 estudiantes manifiestan que prefieren, como primera opción, iniciar estudios universitarios. En cualquier caso, en la actualidad el 10,7% de los encuestados compatibiliza estudios y trabajo, el 60,9% no trabaja pero afirma que le gustaría, y un 26,7% no trabaja y tampoco tiene intención de acceder por el momento al mercado laboral.



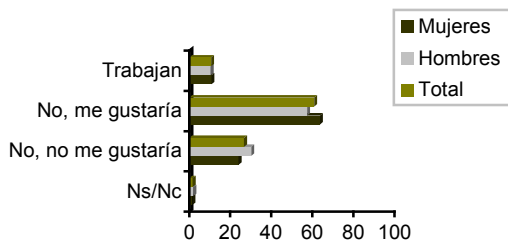
Modalidad de segundo de Bachillerato que cursa			
	Hombres	Mujeres	Total
Artes	14 (2,0%)	15 (1,6%)	29 (1,8%)
Ciencia y Tecnología	437 (61,5%)	441 (47,6%)	878 (53,3%)
Humanidades y Ciencias Sociales	253 (35,6%)	464 (50,1%)	726 (44,1%)
No sabe / No contesta	7 (1,0%)	6 (0,6%)	13 (0,8%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Rama de conocimientos de los estudios universitarios que quieren cursar como primera opción			
	Hombres	Mujeres	Total
Arte y Humanidades	49 (6,9%)	109 (11,8%)	163 (9,9%)
Ciencias	98 (13,8%)	67 (7,2%)	165 (10,0%)
Ciencias de la Salud	113 (15,9%)	254 (27,4%)	367 (22,3%)
Ciencias Sociales y Jurídicas	231 (32,5%)	383 (41,4%)	618 (37,5%)
Ingeniería y Arquitectura	203 (28,6%)	83 (9,0%)	286 (17,4%)
No sabe / No contesta	17 (2,4%)	30 (3,2%)	47 (2,9%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1646 (100,0%)

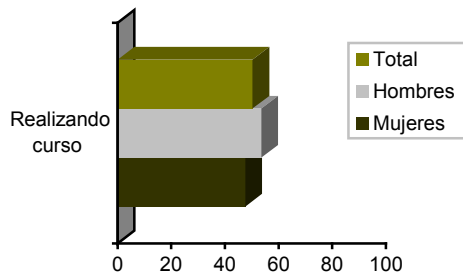


Cuando termine el Bachillerato, ¿qué le gustaría hacer como primera opción?			
	Hombres	Mujeres	Total
Estudiar un ciclo formativo	33 (4,6%)	31 (3,3%)	65 (3,9%)
Estudiar en la universidad	631 (88,7%)	864 (93,3%)	1.502 (91,3%)
Trabajar	12 (1,7%)	4 (0,4%)	16 (1,0%)
Otros	17 (2,4%)	10 (1,1%)	27 (1,6%)
No sabe / No contesta	18 (2,5%)	17 (1,8%)	36 (2,2%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

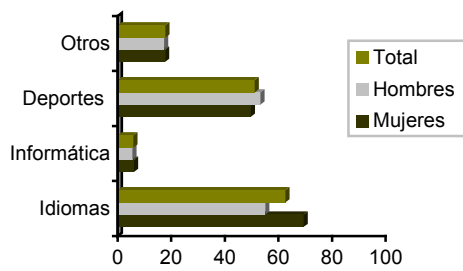


Estudiantes que realizan algún tipo de trabajo en la actualidad			
	Hombres	Mujeres	Total
Trabajan	74 (10,4%)	100 (10,8%)	176 (10,7%)
No, pero me gustaría	408 (57,4%)	590 (63,7%)	1.003 (60,9%)
No, no me gustaría	215 (30,2%)	222 (24,0%)	439 (26,7%)
No sabe / No contesta	14 (2,0%)	14 (1,5%)	28 (1,7%)
TOTAL	4711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

El 50,3% de los encuestados ha realizado cursos de formación complementaria, bien de deportes, informática, idiomas,...en ocasiones únicamente un tipo de curso, pero en su mayoría dos o más cursos. Concretamente un 62,6% ha estudiado idiomas, un 51,1% ha asistido a cursos/actividades deportivas y de forma minoritaria, el 5,8%, ha ampliado sus conocimientos en informática.



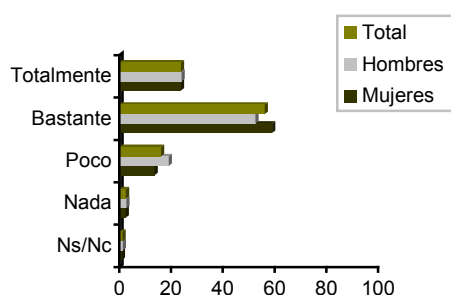
Realización de cursos de formación complementaria por cuenta del estudiante			
	Hombres	Mujeres	Total
Realizando	381 (53,6%)	441 (47,6%)	828 (50,3%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



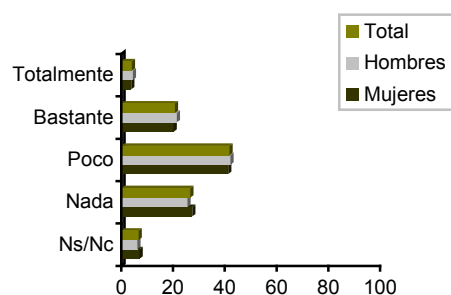
Tipo de cursos de formación realizados			
	Hombres	Mujeres	Total
Idiomas	210 (55,1%)	306 (69,4%)	518 (62,6%)
Informática	21 (5,5%)	27 (6,1%)	48 (5,8%)
Deportes	203 (53,3%)	219 (49,7%)	423 (51,1%)
Otros	66 (17,3%)	78 (17,7%)	147 (17,8%)
TOTAL	381 (100,0%)	441 (100,0%)	828 (100,0%)

3. Conocimiento de la universidad

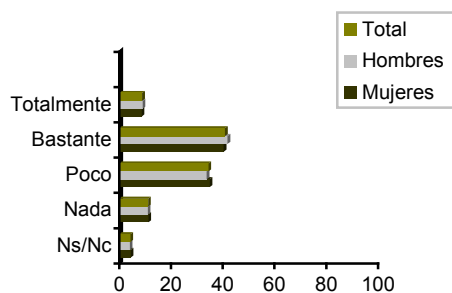
Los estudiantes de segundo de Bachillerato que han asistido a las Jornadas de Puertas Abiertas de la UAM poseen un amplio conocimiento sobre un aspecto concreto de su inicio en la etapa universitaria, como es la prueba de acceso (la selectividad), de la cual el 80,0% afirma conocer “Bastante/Totalmente” el proceso. Las respuestas revelan también que alrededor de la mitad de los encuestados conocen la oferta de estudios universitarios de grado y posgrado o la formación teórica y práctica de los estudios universitarios en los que están interesados. Sin embargo, de cara a futuras ediciones sobre orientación universitaria, son interesantes las respuestas que han dado los estudiantes por su grado de desconocimiento en determinados aspectos tales como el proceso de preinscripción o matriculación en la universidad, ya que un 68,5% de los encuestados afirma conocer “Nada/Poco” del mismo. En una línea similar, el 45,7% afirma no conocer la oferta de estudios universitarios de grado y posgrado, el 47,6% cómo es la formación teórica y práctica de las titulaciones y el 70,4% desconoce la metodología de las asignaturas. Aspectos todos ellos interesantes que podrían ser objeto de refuerzo en las sesiones de orientación universitaria o en la distribución de información universitaria.



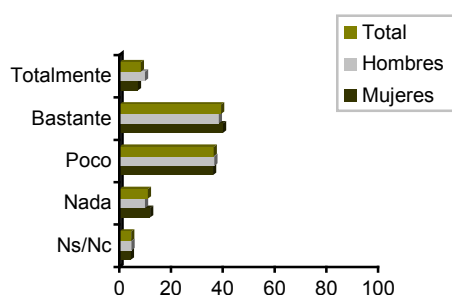
La prueba de acceso (selectividad)			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	20 (2,8%)	23 (2,5%)	43 (2,6%)
Poco	136 (19,1%)	127 (13,7%)	266 (16,2%)
Bastante	374 (52,6%)	546 (59,0%)	925 (56,2%)
Totalmente	171 (24,1%)	220 (23,8%)	391 (23,8%)
No sabe / No procede	10 (1,4%)	10 (1,1%)	21 (1,3%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



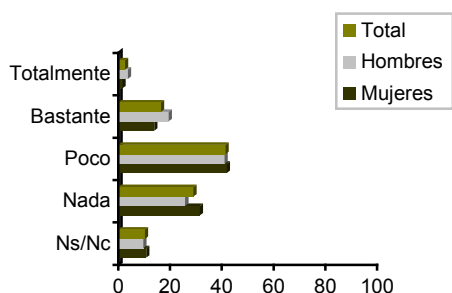
El proceso de preinscripción y matriculación			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	182 (25,6%)	254 (27,4%)	439 (26,7%)
Poco	300 (42,2%)	382 (41,3%)	688 (41,8%)
Bastante	153 (21,5%)	188 (20,3%)	341 (20,7%)
Totalmente	32 (4,5%)	36 (3,9%)	68 (4,1%)
No sabe / No procede	44 (6,2%)	66 (7,1%)	110 (6,7%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



La oferta de estudios universitarios de grado y posgrado			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	79 (11,1%)	105 (11,3%)	185 (11,2%)
Poco	240 (33,8%)	324 (35,0%)	568 (34,5%)
Bastante	298 (41,9%)	374 (40,4%)	673 (40,9%)
Totalmente	65 (9,1%)	81 (8,7%)	147 (8,9%)
No sabe / No procede	29 (4,1%)	42 (4,5%)	73 (4,4%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

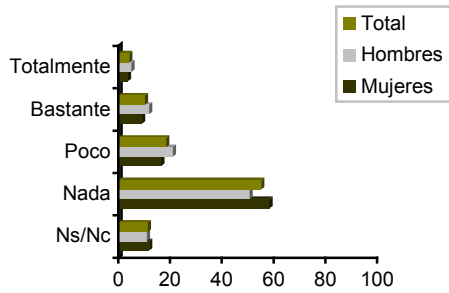


La formación teórica y práctica de los estudios universitarios que le interesan			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	71 (10,0%)	110 (11,9%)	182 (11,1%)
Poco	261 (36,7%)	336 (36,3%)	600 (36,5%)
Bastante	274 (38,5%)	371 (40,1%)	649 (39,4%)
Totalmente	71 (10,0%)	67 (7,2%)	138 (8,4%)
No sabe / No procede	34 (4,8%)	42 (4,5%)	77 (4,7%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

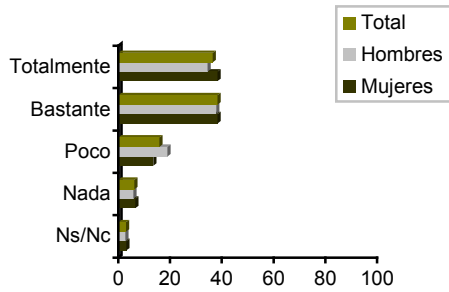


La metodología de las asignaturas (tipo de clases, acción tutorial, horas de estudio, esfuerzo, etc.)			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	184 (25,9%)	292 (31,5%)	478 (29,0%)
Poco	292 (41,1%)	389 (42,0%)	682 (41,4%)
Bastante	139 (19,5%)	129 (13,9%)	273 (16,6%)
Totalmente	27 (3,8%)	16 (1,7%)	44 (2,7%)
No sabe / No procede	69 (9,7%)	100 (10,8%)	169 (10,3%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

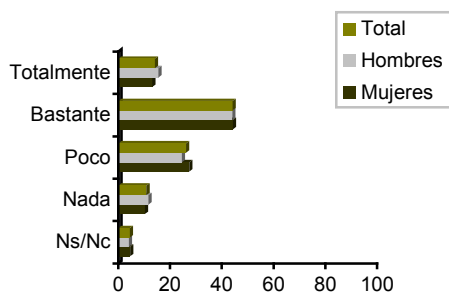
La principal motivación por la que los estudiantes de segundo de Bachillerato deciden elegir un determinado estudio universitario es por vocación, por ser la titulación que más le gusta y porque siempre la ha querido estudiar, al menos así lo es en el 74,8% de los casos. Otro de los motivos que argumentan en mayor medida (el 58,4% de los encuestados) son las salidas laborales, la oferta laboral y la rápida inserción en el mercado de trabajo de la titulación que pretenden estudiar. Los factores que pesan en menor medida en la elección de los estudios universitarios son por ejemplo la tradición familiar, o el hecho de que el entorno familiar o social del estudiante le haya hablado bien por el contenido y las salidas profesionales de dichos estudios.



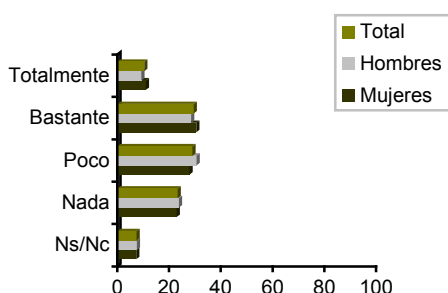
Tradición familiar			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	361 (50,8%)	541 (58,4%)	909 (55,2%)
Poco	150 (21,1%)	155 (16,7%)	305 (18,5%)
Bastante	85 (12,0%)	85 (9,2%)	171 (10,4%)
Totalmente	36 (5,1%)	35 (3,8%)	71 (4,3%)
No sabe / No procede	79 (11,1%)	110 (11,9%)	190 (11,5%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Por vocación, es la que más me gusta y siempre la he querido estudiar			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	42 (5,9%)	61 (6,6%)	104 (6,3%)
Poco	135 (19,0%)	126 (13,6%)	261 (15,9%)
Bastante	269 (37,8%)	355 (38,3%)	631 (38,3%)
Totalmente	245 (34,5%)	355 (38,3%)	600 (36,5%)
No sabe / No procede	20 (2,8%)	29 (3,1%)	50 (3,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



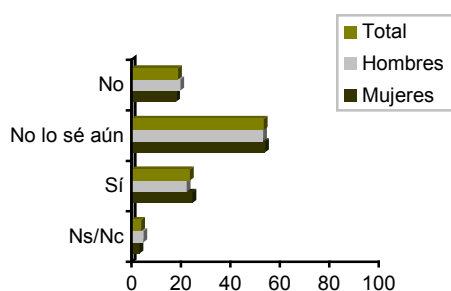
Las salidas laborales, la oferta laboral y la rápida inserción en el mercado de trabajo			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	83 (11,7%)	96 (10,4%)	180 (10,9%)
Poco	175 (24,6%)	254 (27,4%)	431 (26,2%)
Bastante	313 (44,0%)	410 (44,3%)	728 (44,2%)
Totalmente	110 (15,5%)	122 (13,2%)	233 (14,2%)
No sabe / No procede	30 (4,2%)	44 (4,7%)	74 (4,5%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



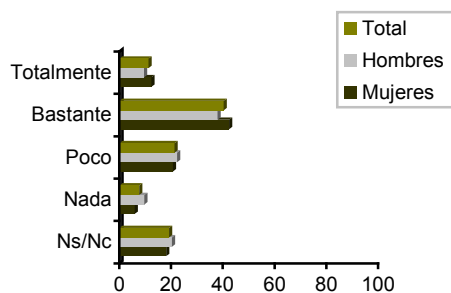
Mi entorno familiar / social me ha hablado bien de ella por su contenido y por sus salidas profesionales			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	170 (23,9%)	213 (23,0%)	385 (23,4%)
Poco	218 (30,7%)	258 (27,9%)	477 (29,0%)
Bastante	203 (28,6%)	283 (30,6%)	488 (29,6%)
Totalmente	66 (9,3%)	103 (11,1%)	173 (10,5%)
No sabe / No procede	54 (7,6%)	69 (7,4%)	123 (7,5%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

La mayoría de los estudiantes encuestados en la fecha del trabajo de campo no tenía claro si se matricularía en la UAM, únicamente el 23,7% afirmaba que así lo haría. En el caso de elegir la UAM, las motivaciones que argumentan preferentemente para cursar sus estudios en esta universidad están relacionados con el prestigio, el nivel académico y los recursos con los que cuenta esta institución (para el 51,6% de los estudiantes) y en segundo lugar por la cercanía a su domicilio de residencia (para el 34,8% de los estudiantes, aunque sin olvidar que para un 32,7% no es en absoluto un motivo de elección).

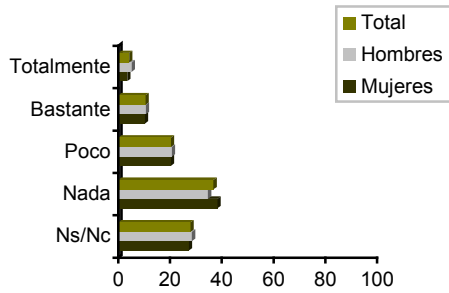
Por el contrario, los aspectos que según la opinión de los estudiantes no son determinantes en la elección de esta universidad son por ejemplo el hecho de querer estudiar en otra universidad pero no tener suficiente nota de admisión para ello, o la influencia recibida por su entorno, ni el familiar cuando le anima a estudiar en la UAM, ni el social de los amigos o compañeros de Bachillerato que ya estudian o van a estudiar en esta universidad.



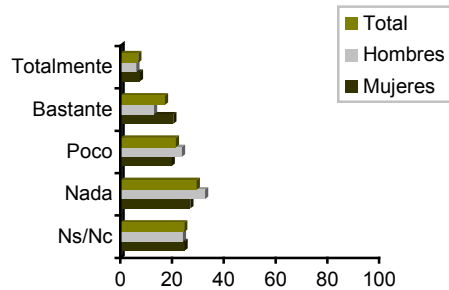
¿Piensa matricularse en la Universidad Autónoma de Madrid?			
	Hombres	Mujeres	Total
Sí	159 (22,4%)	229 (24,7%)	390 (23,7%)
No lo sé aún	378 (53,2%)	500 (54,0%)	881 (53,5%)
No	140 (19,7%)	167 (18,0%)	310 (18,8%)
No sabe / No contesta	34 (4,8%)	30 (3,2%)	65 (3,9%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



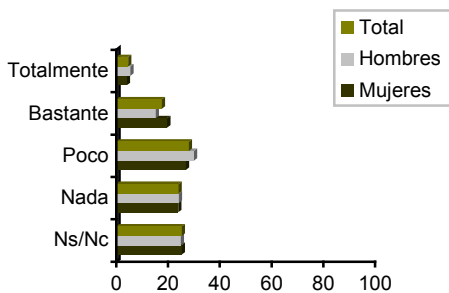
Por el prestigio, nivel académico y recursos con los que cuenta la UAM			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	69 (9,7%)	56 (6,0%)	126 (7,7%)
Poco	159 (22,4%)	193 (20,8%)	353 (21,4%)
Bastante	270 (38,0%)	393 (42,4%)	663 (40,3%)
Totalmente	68 (9,6%)	116 (12,5%)	186 (11,3%)
No sabe / No procede	145 (20,4%)	168 (18,1%)	318 (19,3%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



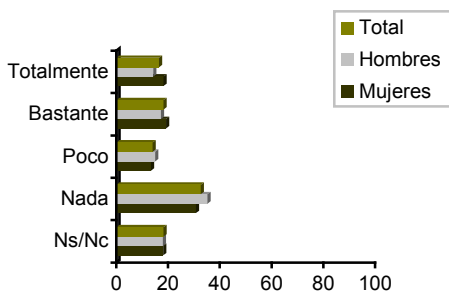
Me gustaría estudiar en otra universidad pero creo que no voy a tener suficiente nota de admisión			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	247 (34,7%)	356 (38,4%)	605 (36,8%)
Poco	147 (20,7%)	189 (20,4%)	336 (20,4%)
Bastante	76 (10,7%)	96 (10,4%)	174 (10,6%)
Totalmente	38 (5,3%)	32 (3,5%)	70 (4,3%)
No sabe / No procede	203 (28,6%)	253 (27,3%)	461 (28,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Mi entorno familiar me anima a que estudie en la UAM			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	233 (32,8%)	251 (27,1%)	486 (29,5%)
Poco	169 (23,8%)	184 (19,9%)	354 (21,5%)
Bastante	93 (13,1%)	190 (20,5%)	284 (17,3%)
Totalmente	44 (6,2%)	70 (7,6%)	115 (7,0%)
No sabe / No procede	172 (24,2%)	231 (24,9%)	407 (24,7%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Mis amigos y/o compañeros de Bachillerato estudian o van a estudiar en la UAM			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	172 (24,2%)	222 (24,0%)	397 (24,1%)
Poco	213 (30,0%)	250 (27,0%)	463 (28,1%)
Bastante	109 (15,3%)	182 (19,7%)	292 (17,7%)
Totalmente	39 (5,5%)	38 (4,1%)	78 (4,7%)
No sabe / No procede	178 (25,0%)	234 (25,3%)	416 (25,3%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



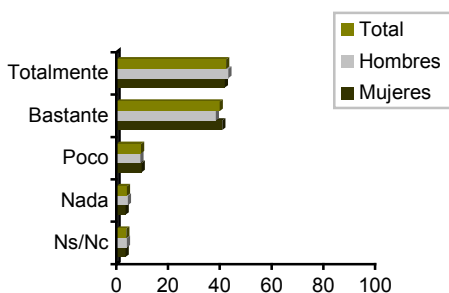
Cercanía a mi domicilio			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	251 (35,3%)	285 (30,8%)	539 (32,7%)
Poco	107 (15,0%)	125 (13,5%)	232 (14,1%)
Bastante	123 (17,3%)	179 (19,3%)	302 (18,3%)
Totalmente	102 (14,3%)	169 (18,3%)	272 (16,5%)
No sabe / No procede	128 (18,0%)	168 (18,1%)	301 (18,3%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

4. Expectativas del mercado laboral futuro

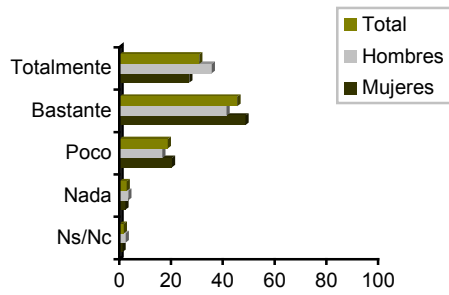
A los estudiantes se les pidió en el cuestionario que valoraran la importancia que tienen diferentes aspectos sobre el empleo que les gustaría tener en el futuro. Para la gran mayoría las cinco características que valoran preferentemente, ordenados por frecuencia, son: tener un puesto de trabajo estable con un contrato indefinido (para el 82,4% de los estudiantes que lo valoran “Bastante/Totalmente”), que el empleo suponga un salario alto (para el 76,5% de los encuestados), que el horario laboral sea compatible con el tiempo libre y de ocio (72,7% de los casos), que el empleo beneficie a la sociedad (68,1% de los estudiantes), y que el empleo tenga una clara y definida promoción profesional (63,2% de los encuestados).

En menor medida valoran que el empleo esté relacionado con los estudios cursados aunque el salario y el contrato no sean los deseables (para un 54,1% valoran “Bastante/Totalmente” este aspecto), o que el empleo se localice cerca de su domicilio (para un 48,5% es importante).

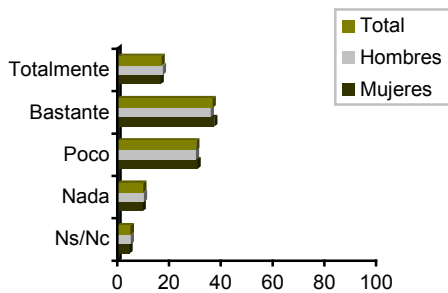
Si se analizan los aspectos del empleo futuro que para los estudiantes no son relevantes, se encuentran aquellos relacionados con el esfuerzo diario, para un 70,5% de los encuestados no supone un problema este requisito, del mismo modo, para un 54,7% de los estudiantes el hecho de tener un empleo que suponga estancias fuera de su domicilio lo consideran “Nada/Poco” importante, y en un porcentaje menor, para el 47,8% de los encuestados no es significativo desarrollar un puesto de trabajo con prestigio social.



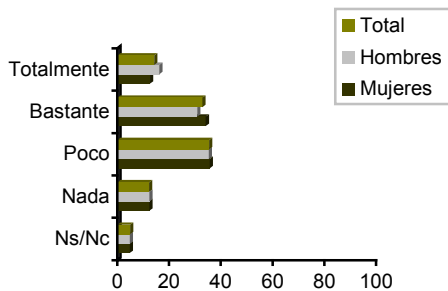
Trabajo estable con contrato indefinido			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	32 (4,5%)	34 (3,7%)	67 (4,1%)
Poco	67 (9,4%)	91 (9,8%)	158 (9,6%)
Bastante	274 (38,5%)	380 (41,0%)	659 (40,0%)
Totalmente	308 (43,3%)	388 (41,9%)	698 (42,4%)
No sabe / No procede	30 (4,2%)	33 (3,6%)	64 (3,9%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



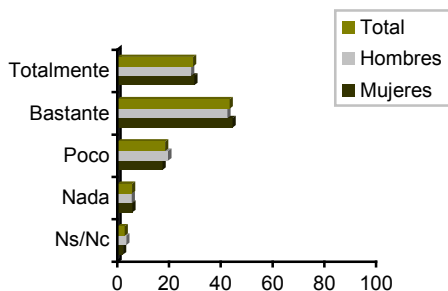
Salario alto			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	25 (3,5%)	22 (2,4%)	48 (2,9%)
Poco	119 (16,7%)	189 (20,4%)	309 (18,8%)
Bastante	295 (41,5%)	452 (48,8%)	750 (45,6%)
Totalmente	254 (35,7%)	251 (27,1%)	509 (30,9%)
No sabe / No procede	18 (2,5%)	12 (1,3%)	30 (1,8%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



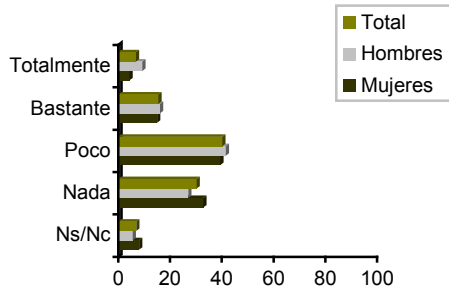
Empleo relacionado con los estudios cursados aunque el salario y el contrato no sean los deseables			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	74 (10,4%)	92 (9,9%)	166 (10,1%)
Poco	216 (30,4%)	287 (31,0%)	504 (30,6%)
Bastante	257 (36,1%)	347 (37,5%)	607 (36,9%)
Totalmente	126 (17,7%)	156 (16,8%)	283 (17,2%)
No sabe / No procede	38 (5,3%)	44 (4,8%)	86 (5,2%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



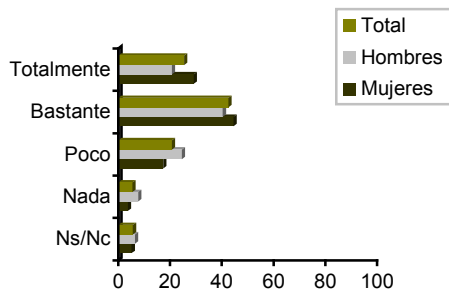
Empleo con prestigio social			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	88 (12,4%)	115 (12,4%)	203 (12,3%)
Poco	252 (35,4%)	331 (35,7%)	585 (35,5%)
Bastante	220 (30,9%)	317 (34,2%)	541 (32,9%)
Totalmente	116 (16,3%)	118 (12,7%)	235 (14,3%)
No sabe / No procede	35 (4,9%)	45 (4,9%)	82 (5,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



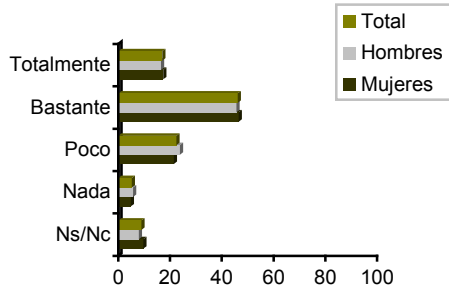
Empleo con horario laboral compatible con mi tiempo libre y de ocio			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	40 (5,6%)	55 (5,9%)	96 (5,8%)
Poco	140 (19,7%)	162 (17,5%)	304 (18,5%)
Bastante	303 (42,6%)	412 (44,5%)	715 (43,4%)
Totalmente	203 (28,6%)	276 (29,8%)	483 (29,3%)
No sabe / No procede	25 (3,5%)	21 (2,3%)	48 (2,9%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



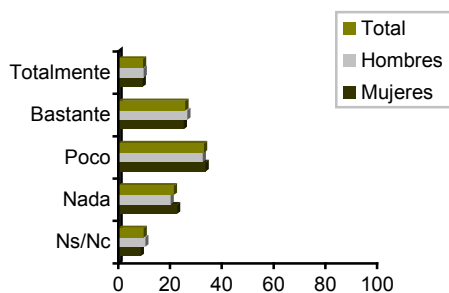
Empleo que no requiera de un gran esfuerzo diario			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	193 (27,1%)	305 (32,9%)	499 (30,3%)
Poco	296 (41,6%)	366 (39,5%)	662 (40,2%)
Bastante	115 (16,2%)	139 (15,0%)	257 (15,6%)
Totalmente	67 (9,4%)	41 (4,4%)	113 (6,9%)
No sabe / No procede	40 (5,6%)	75 (8,1%)	115 (7,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



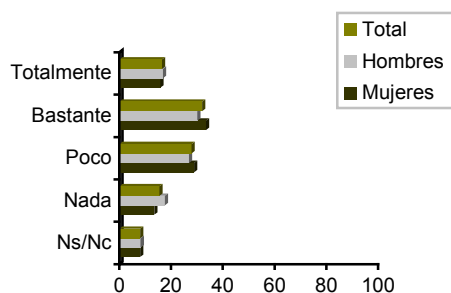
Empleo que beneficie a la sociedad			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	55 (7,7%)	35 (3,8%)	90 (5,5%)
Poco	175 (24,6%)	161 (17,4%)	340 (20,7%)
Bastante	287 (40,4%)	412 (44,5%)	702 (42,6%)
Totalmente	148 (20,8%)	270 (29,2%)	420 (25,5%)
No sabe / No procede	46 (6,5%)	48 (5,2%)	94 (5,7%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Empleo con una clara y definida promoción profesional			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	41 (5,8%)	45 (4,9%)	87 (5,3%)
Poco	170 (23,9%)	199 (21,5%)	371 (22,5%)
Bastante	325 (45,7%)	431 (46,5%)	760 (46,2%)
Totalmente	118 (16,6%)	161 (17,4%)	279 (17,0%)
No sabe / No procede	57 (8,0%)	90 (9,7%)	149 (9,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Empleo que suponga estancias fuera de mi domicilio (diarias y por períodos determinados)			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	144 (20,3%)	210 (22,7%)	354 (21,5%)
Poco	232 (32,6%)	313 (33,8%)	547 (33,2%)
Bastante	190 (26,7%)	234 (25,3%)	426 (25,9%)
Totalmente	70 (9,8%)	88 (9,5%)	158 (9,6%)
No sabe / No procede	75 (10,5%)	81 (8,7%)	161 (9,8%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

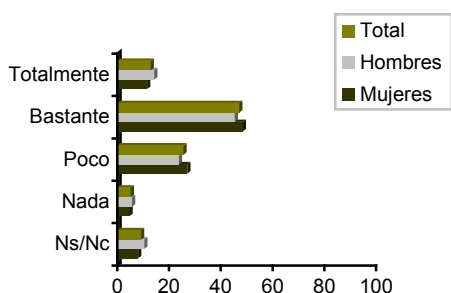


Cercanía a mi domicilio			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	126 (17,7%)	126 (13,6%)	255 (15,5%)
Poco	191 (26,9%)	268 (28,9%)	460 (27,9%)
Bastante	215 (30,2%)	310 (33,5%)	526 (32,0%)
Totalmente	120 (16,9%)	147 (15,9%)	271 (16,5%)
No sabe / No procede	59 (8,3%)	75 (8,1%)	134 (8,1%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1646 (100,0%)

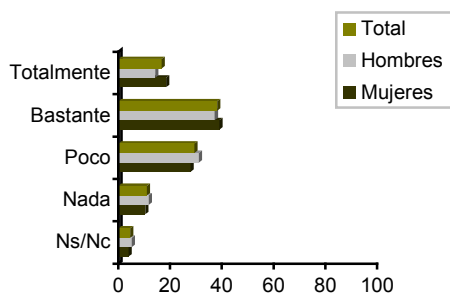
El 60,0% de los encuestados considera que tendrá una elevada probabilidad de conseguir un trabajo satisfactorio tras finalizar los estudios universitarios (categorías “Bastante/Totalmente”), siendo las vías más exitosas de acceso al mismo, ordenadas por frecuencias: las prácticas de Master (para el 66,6% de los encuestados), la red de contactos tales como familiares, amigos y conocidos (para el 55,0% de los encuestados), la superación de oposiciones o exámenes de carácter público (para el 48,3% de los encuestados) y los servicios de empleos universitarios (para el 47,1% de los encuestados).

Un 50,4% de los estudiantes considera que les va a ayudar “Nada/Poco” en el acceso a un empleo satisfactorio el autoempleo o creación de su propia empresa, siendo un 26,0% los que opinan lo contrario. El envío de CV cuenta prácticamente con el mismo porcentaje de estudiantes que considera que será de utilidad frente a los que opinan que no les ayudará en la búsqueda de un empleo satisfactorio.

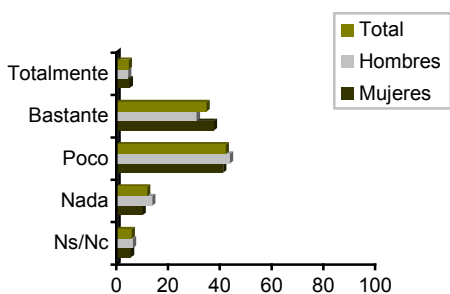
Las Oficinas Públicas de Empleo, las Agencias Privadas de Empleo, y los anuncios en Internet, prensa, o similares no son consideradas por la mayoría como vías de acceso exitosas que puedan ayudar a los futuros titulados a encontrar un empleo satisfactorio (considerando sus respuestas en las categorías “Nada/Poco”).



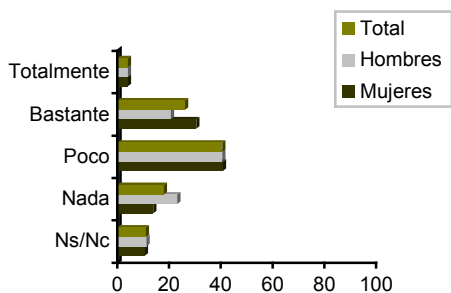
Probabilidades de conseguir un trabajo satisfactorio tras finalizar los estudios universitarios			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	41 (5,8%)	44 (4,8%)	86 (5,2%)
Poco	170 (23,9%)	251 (27,1%)	421 (25,6%)
Bastante	323 (45,4%)	449 (48,5%)	776 (47,1%)
Totalmente	102 (14,3%)	107 (11,6%)	212 (12,9%)
No sabe / No procede	75 (10,5%)	75 (8,1%)	151 (9,2%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



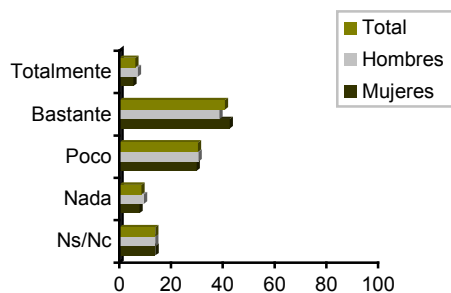
Familiares, amigos, conocidos			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	84 (11,8%)	97 (10,5%)	182 (11,1%)
Poco	222 (31,2%)	259 (28,0%)	484 (29,4%)
Bastante	265 (37,3%)	362 (39,1%)	629 (38,2%)
Totalmente	102 (14,3%)	171 (18,5%)	276 (16,8%)
No sabe / No procede	38 (5,3%)	37 (4,0%)	75 (4,6%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



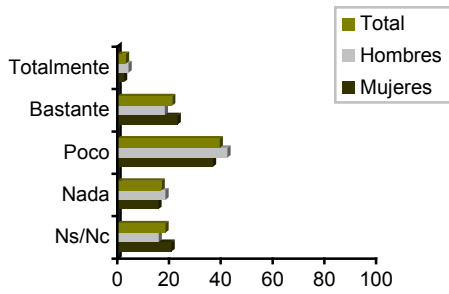
Anuncios (Internet, prensa, etc.)			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	99 (13,9%)	94 (10,2%)	196 (11,9%)
Poco	312 (43,9%)	382 (41,3%)	696 (42,3%)
Bastante	221 (31,1%)	349 (37,7%)	574 (34,9%)
Totalmente	33 (4,6%)	48 (5,2%)	81 (4,9%)
No sabe / No procede	46 (6,5%)	53 (5,7%)	99 (6,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



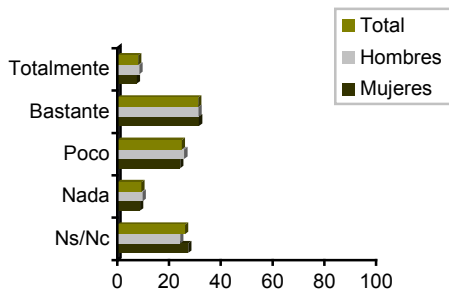
Oficina Pública de Empleo (INEM)			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	165 (23,2%)	129 (13,9%)	296 (18,0%)
Poco	289 (40,6%)	378 (40,8%)	669 (40,6%)
Bastante	148 (20,8%)	282 (30,5%)	431 (26,2%)
Totalmente	29 (4,1%)	38 (4,1%)	67 (4,1%)
No sabe / No procede	80 (11,3%)	99 (10,7%)	183 (11,1%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



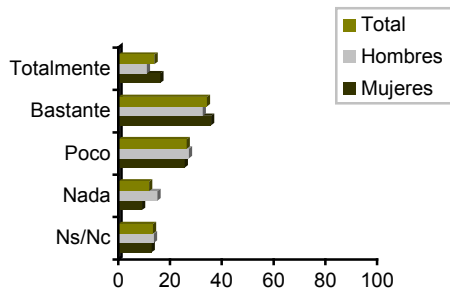
Servicios de empleo universitarios			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	68 (9,6%)	73 (7,9%)	142 (8,6%)
Poco	218 (30,7%)	277 (29,9%)	501 (30,4%)
Bastante	275 (38,7%)	395 (42,7%)	671 (40,8%)
Totalmente	51 (7,2%)	51 (5,5%)	103 (6,3%)
No sabe / No procede	99 (13,9%)	130 (14,0%)	229 (13,9%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



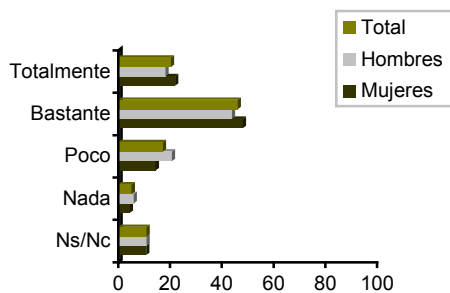
Agencia Privada de Empleo (ETT)			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	132 (18,6%)	147 (15,9%)	281 (17,1%)
Poco	303 (42,6%)	343 (37,0%)	652 (39,6%)
Bastante	131 (18,4%)	217 (23,4%)	349 (21,2%)
Totalmente	31 (4,4%)	25 (2,7%)	56 (3,4%)
No sabe / No procede	114 (16,0%)	194 (21,0%)	308 (18,7%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



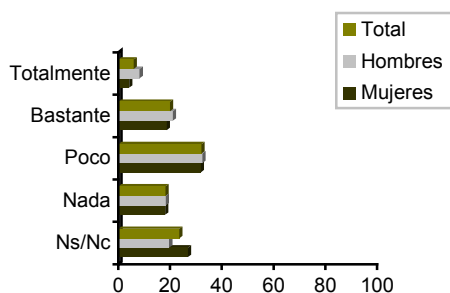
Envío CV			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	70 (9,8%)	82 (8,9%)	153 (9,3%)
Poco	184 (25,9%)	226 (24,4%)	412 (25,0%)
Bastante	223 (31,4%)	293 (31,6%)	516 (31,3%)
Totalmente	61 (8,6%)	70 (7,6%)	133 (8,1%)
No sabe / No procede	173 (24,3%)	255 (27,5%)	432 (26,2%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Oposiciones / exámenes de carácter público			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	108 (15,2%)	85 (9,2%)	197 (12,0%)
Poco	194 (27,3%)	238 (25,7%)	434 (26,4%)
Bastante	232 (32,6%)	332 (35,9%)	564 (34,3%)
Totalmente	79 (11,1%)	151 (16,3%)	230 (14,0%)
No sabe / No procede	98 (13,8%)	120 (12,9%)	221 (13,4%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Prácticas Master			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	43 (6,0%)	42 (4,5%)	86 (5,2%)
Poco	148 (20,8%)	134 (14,5%)	284 (17,3%)
Bastante	312 (43,9%)	446 (48,2%)	760 (46,2%)
Totalmente	130 (18,3%)	204 (22,0%)	335 (20,4%)
No sabe / No procede	78 (11,0%)	100 (10,8%)	181 (11,0%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)



Autoempleo			
	Hombres	Mujeres	Total
Nada	131 (18,4%)	168 (18,1%)	301 (18,3%)
Poco	231 (32,5%)	295 (31,9%)	528 (32,1%)
Bastante	150 (21,1%)	174 (18,8%)	329 (20,0%)
Totalmente	59 (8,3%)	40 (4,3%)	99 (6,0%)
No sabe / No procede	140 (19,7%)	249 (26,9%)	389 (23,6%)
TOTAL	711 (100,0%)	926 (100,0%)	1.646 (100,0%)

5. Comentarios finales

Tras el análisis pormenorizado de las respuestas de los estudiantes de segundo de Bachillerato que asistieron a las Jornadas de Puertas Abiertas de la UAM de 2012 son varios los aspectos sobre los que cabe hacer una mención especial. Sería recomendable proporcionar la más amplia información en aquellos aspectos en los que los estudiantes han mostrado mayor desconocimiento y prestarles una atención específica con el objetivo de reforzar en el futuro tanto el contenido en la distribución de información universitaria a orientadores y futuros universitarios en los Institutos de Educación Secundaria, colegios concertados y privados, como en las sesiones informativas que tengan lugar en la universidad, pues el 91,3% de los estudiantes manifiestan el deseo de continuar su formación académica iniciando su etapa universitaria.

1. **Conocimiento de la universidad.** Las respuestas revelan que el proceso de acceso a la universidad es un aspecto sobre el que los estudiantes tienen un amplio conocimiento, se puede considerar que han sido ampliamente informados. Por el contrario, su desconocimiento sobre la universidad una vez hayan accedido a la misma, es evidente en aspectos tales como la metodología de las asignaturas, aspecto especialmente importante en los estudios de Grado, el proceso de preinscripción y matriculación en la universidad y la oferta de estudios universitarios de Grado y Posgrado.

2. **Motivaciones para elegir estudios universitarios.** Claramente la vocación juega un papel determinante en la elección de una determinada carrera universitaria, sin embargo, dado que para más de la mitad de los encuestados, las salidas laborales, la oferta laboral y la rápida inserción en el mercado de trabajo es un factor, según sus respuestas, condicionante en su proceso de elección, es recomendable ampliar la información que se proporciona a los estudiantes sobre la inserción laboral de los estudios universitarios, servicio que se puede prestar fácilmente aprovechando los estudios realizados por el Observatorio de Empleo de la UAM.
3. **Matriculación en la UAM.** Tan sólo un 23,7% de los encuestados expresa su intención de matricularse en esta institución, y teniendo en cuenta que uno de los argumentos elegidos por los estudiantes para cursar estudios universitarios en la UAM es por su prestigio, nivel académico y los recursos con los que cuenta, sería recomendable publicitar estas características propias de la institución con el fin de alcanzar a un público objetivo mayor.
4. **Expectativas del mercado laboral futuro.** En este aspecto la labor de la UAM se debe centrar en potenciar y reforzar los servicios de empleo universitarios, pues sobre los mismos los estudiantes se han creado unas elevadas expectativas, de hecho el 47,1% de los encuestados considera que les ayudarán a encontrar un trabajo satisfactorio tras finalizar sus estudios universitarios.